

Indice

	Prima lezione di comunicazione	7
	0.1 Incipit. Le parole per l'accesso	7 (U)
	0.2 Studiare / insegnare comunicazione	9 (U)
	0.3 Capire la comunicazione, criticamente	12 (U)
1	Leggere in profondità la traccia della comunicazione	17
	1.1 Quel che resta della tradizione	17 (U)
	1.2 La comunicazione come <i>spirito del tempo</i>	19 (U)
	1.3 Un breviario delle scelte e qualche dichiarazione autocritica	27 (U) (E)
2	Le teorie della comunicazione, oggi	40
	2.1 Un approccio complesso	40 (U)
	2.2 Comunicazione come strumento per la politica	42 (U)
	2.3 La nascita degli studi	52 (U)
	2.4 Comunicazione come «regolatore» dell'azione sociale	57 (U)
	2.5 Big Bang Communication	62 (U)
3	I processi sociali della modernità. Il contributo della sociologia della comunicazione	70
	3.1 La scomparsa delle élite, degli intellettuali e della cultura «colta»	70 (U)
	3.2 Tempi moderni	75 (U)
	3.3 Comunicazione e contemporaneità: affinità elettive	80 (E)
	3.4 Crisi delle istituzioni e dispotismo comunicativo. L'insostenibile leggerezza	89 (U)

4	Modernità e comunicazione: dalle promesse di autonomia al trionfo dell'individualismo	95
	4.1 Modernità, soggetto e cambiamento	95
	4.2 Contro la Babele comunicativa	99
	4.3 Comunicazione e identità nazionale: il «caso italiano»	100 
	4.4 Capitale sociale vs. individuale: quale ruolo per la comunicazione?	105 
5	Tecnologia, comunicazione e società	110
	5.1 Tecnologie digitali come macchine per comunicare	110
	5.2 Vannevar Bush e il Memex	110 
	5.3 Licklider e Taylor: computer non solo per calcolare	112
	5.4 Il personal computer e il web	114 
	5.5 Rete e socialità	117 
	5.6 Le tre età degli <i>Internet studies</i>	120
	5.7 Rete e partecipazione	123
	5.8 La natura sociale delle competenze digitali	126 
	Per una sociologia critica della comunicazione.	
	Conclusioni	131
	La comunicazione come habitat mutevole	131 
	Le promesse mancate della sociologia dei media	133
	Comunicazione e/o società: divorzio all'italiana	134
	La dismissione: cultura e tradizione nel tempo dell'alluvione comunicativa	136
	Attraverso le scienze sociali dei media.	
	Un percorso di letture	139
	Un canone multidisciplinare	139
	Comunicare e scrivere	140
	L'immaterialità della comunicazione	141
	Il secolo dei media	141
	Tornare agli effetti	142 
	Un'interpretazione sistemica	145 
	Note	147